

Muttenz, 27. Juni 2019

Medienmitteilung

Giswil: Neuer avec mit ultrafrischen und regionalen Produkten

Handgemacht und frisch – darauf ist das neue Konzept von avec ausgelegt. Valora geht damit auf die neusten Foodvenience-Trends ein. Im Bahnhof Giswil eröffnet am Donnerstag, 27. Juni 2019, ein weiterer avec in neuem Look. Neben von Hand zubereiteten Produkten gibt es auf den knapp 190 Quadratmetern auch zahlreiche regionale Lebensmittel.



Auf einem grossen Brottisch werden verschiedene Sorten an frischen, der Tageszeit angepassten Brot- und Backwaren präsentiert. Neben kalten Platten stehen auch zahlreiche verschiedene, frische Sandwiches zur Auswahl. Mit dem Label 'Handmade with Love' sind jene Produkte gekennzeichnet, die von Hand frisch zubereitet werden.

Eine Neuheit im Schweizer Convenience-Geschäft und ein Beitrag zur Nachhaltigkeit sind zahlreiche regionale Produkte wie etwa Milch, Joghurt oder Wurstwaren, die im neuen avec unter dem Label 'Von hier. Regional für dich.' zu finden sind. Hervorzuheben im knapp 190 Quadratmeter grossen Store in Giswil ist der im Laden frisch portionierte Käse der lokalen Käserei Schnider. Mit diesem Käse ist auch das Spezial-Sandwich 'Schacher Seppli' gefüllt.

«Mit dem neuen avec Konzept begegnen wir dem wachsenden Kundenbedürfnis nach frischem und gesundem Convenience Food und bieten jeden Tag neue, abwechslungsreiche Geschmackserlebnisse», erklärt Roger Vogt, CEO Retail bei Valora. Convenience und Food-to-go sind Trends, die eng mit der zunehmenden Mobilität der Bevölkerung verbunden sind.

Weitere Stores folgen

Als führende Foodvenience-Anbieterin im deutschsprachigen Raum wird Valora das neue avec Konzept weiter ausbauen. Bisher haben bereits in den Bahnhöfen Landquart, Zürich Oerlikon, Zürich Hauptbahnhof, Interlaken West, Küsnacht, Langenthal und an der Schanzenstrasse beim Bahnhof Bern sowie in Tamoil Tankstellen in Wettingen und Saanen-Gstaad avec Stores in neuem Look und mit erneuertem Sortiment ihre Tore geöffnet.

Mehr Informationen zum neuen avec Convenience Store finden Sie unter avec.ch.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations

Lukas Mettler
Fon +41 61 467 24 53
media@valora.com

Über Valora

Tagtäglich engagieren sich rund 15'000 Mitarbeitende im Netzwerk von Valora, um ihren Kunden mit einem umfassenden Convenience- und Food-Angebot ein kleines Stück Glück zu bringen – nah, schnell, praktisch und frisch. Die rund 2'800 kleinflächigen Verkaufsstellen von Valora befinden sich an Hochfrequenzlagen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Luxemburg, den Niederlanden und Frankreich. Zum Unternehmen gehören unter anderem k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch,

Press & Books, avec, Caffè Spettacolo und die beliebte Eigenmarke ok.– sowie ein stetig wachsendes Angebot an digitalen Services. Ebenso betreibt Valora eine der weltweit führenden Produktionen von Laugengebäck und profitiert im Bereich Backwaren von einer stark integrierten Wertschöpfungskette. Valora erzielt jährlich einen Aussenumsatz von über CHF 2.7 Mrd. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich in Muttenz, Schweiz. Die Namenaktien der Valora Holding AG (VALN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Weitere Informationen unter www.valora.com.

Über avec

avec ist das Convenience-Konzept von Valora in der Schweiz und Deutschland. Die rund 140 kleinflächigen Verkaufsstellen erweitern das Angebot an Hochfrequenz-Standorten wie Bahnhöfen und Tankstellen. Neben einem abwechslungsreichen, täglich frischen Angebot an Sandwiches und Backwaren, Früchtebechern, Salaten sowie Kaffee-Kreationen gehören weitere Lebensmittel, Haushalts- und Kioskartikel, Lose sowie diverse Dienstleistungen zum Sortiment. Mit dem umfassenden Angebot steht avec an 365 Tagen im Jahr von früh bis spät für frische Produkte für den Sofortverzehr.